



Sedan starten 1969 är Classic Motor Nordens största tidning i sin genre. Classic Motor är unik i sin position som den mest folkliga tidningen. Tidningen inspirerar, instruerar och hjälper läsaren att få ut så mkt som möjligt av sitt hobbyfordon, eller drömmen om ett eget veteranfordon.

Den typiske läsaren är en man i 50-årsåldern, han bor med sin familj i eget hus. Våra läsare är jämt spridda över landet i förhållande till befolkningsmängden. De delar av landet som antalet läsare sticker ut, är i Dalarna, Värmland och Västergötland.

Våra ca 80.000 läsare kör betydligt mer bil än genomsnittssvensken, mer än 3.000 mil per år blir det såväl privat som i tjänsten. Till vardags kör han i regel en nyare, Volvo, BMW, Mercedes eller VW. Läsaren har god ekonomi, då den disponibla inkomsten är hög.

Vill du på ett kostnadseffektivt sätt kommunicera med Sveriges mest hängivna bilentusiaster och bilambassadörer, för att skapa långsiktig och varaktig försäljning, då är Classic Motor första valet för dig.



PRINT
80.000 LÄSARE
READYLY 5.000



DIGITALT
60.000
BESÖKARE/M



SIDVISNINGAR
240.000
SIDVISNINGAR/M



INSTAGRAM
670
FÖLJARE



FACEBOOK
12.000
FÖLJARE

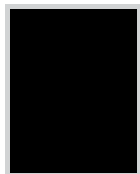
EVENT 2025

Sthlm Car Meet 3 augusti

ANNONSSIDOR



2/1-uppslag
(2x) 208x278 mm + 5 mm utfall
25.000 kr



1/1-sida 2:a och 3:e omslag
208x278 mm + 5 mm utfall
Baksida
208x243 mm + 5 mm utfall
20.000 kr



1/1-sida
208x278 mm + 5 mm utfall
15.000 kr



1/2-sida liggande
200 x 132 mm
9.000 kr



1/2-sida stående
98 x 268 mm
9.000 kr



1/4-sida liggande
200 x 64 mm
5.000 kr



1/4-sida stående spalt
47 x 268 mm
5.000 kr



1/4-sida stående
98 x 132 mm
5.000 kr



1/8-sida liggande
98 x 64 mm
3.000 kr



1/8-sida stående
47 x 132 mm
3.000 kr



1/16-sida
47 x 64 mm
2.000 kr

Begärd placering: +10%

UTGIVNINGSPLAN 2025

Nummer	Materialdag	Utgivningsdag
2	28 nov	08 jan
3	30 dec	05 feb
4	06 feb	12 mar
5	06 mar	09 apr
Special 88	20 mar	25 apr
6	31 mar	07 maj
7	06 maj	11 jun
8	03 jun	09 jul
9	10 jul	13 aug
10	07 aug	10 sep
11	04 sep	08 okt
Special 89	18 sep	24 okt
12	09 okt	12 nov
1-2026	13 nov	17 dec

BILAGOR

- Fasta: häftade eller limmade på annons och som varuprov.
- Lösa: maxformat 215 x 288 mm, min 105 x 148 mm.
- Selekerade: pren.upplagan.
- Plastade: med aktivitetsbrev selekerat till exempelvis återförsäljare.
- Samproducerade: 4–32 sidor, material högupplösta pdf:er, 225x 298 mm utfallande.

Fråga efter offert

PRISER BILAGOR

VIKT I GRAM PRIS KR/ST

< 20 g	1:30
21–40 g	1:40
41–50 g	1:50
> 50 g	Mot offert

Vid limning, plastning och selektering tillkommer extra kostnad.

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på annons.storyhouseegmont.se

ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Pris: 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

Tryckfärdigt material
Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdigt PDF.

5 mm utfall
Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonsuppslag levereras som en vänster- och en högersida i samma fil.

300 dpi
Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.

RGB/CMYK
Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

● Jobboptions för Acrobat kan laddas ned från annons.storyhouseegmont.se/adspecs

● Vi tar ej emot öppna dokument.

● Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

FÖR ANNONSBOKNING KONTAKTA:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00 www.annons.storyhouseegmont.se

FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

trafficannons@egmont.se Vxl: 08-692 01 00